

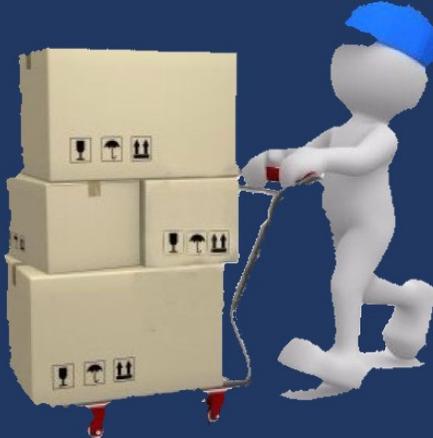
Первый солидарный B4B маркетплейс MADE-IN-BRICS.COM



Солидарный блокчейн



Покупатели



Поставщики



Сервисы

Предпосылки проекта



! **МАРКЕТПЛЕЙС - ЭТО ИНФРАСТРУКТУРА!** >

! **САНКЦИИ КОЛЛЕКТИВНОГО ЗАПАДА** >

! **МИРОВОЙ ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС** >

! **ПРОБЛЕМЫ В2В МАРКЕТПЛЕЙСОВ** >

! **ПАДАЮЩАЯ СУДЕБНАЯ СТАТИСТИКА.** >

Доли удовлетворенных арбитражными судами требований за 2016-2021 год

Год	Споры по договорам купли-продажи и поставки	Споры о неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств	Споры по делам по интеллектуальной собственности	Корпоративные споры	Всего споров
2021	1%	3%	2%	1%	4%
2020	47%	30%	7%	8%	48%
2019	23%	30%	3%	24%	31%
2018	52%	37%	20%	17%	34%
2017	46%	39%	27%	80%	42%
2016	49%	48%	4%	17%	41%

Смена парадигмы B2B → B4B

Создание среды взаимодействия в которой, в силу свойств самой среды, сотрудничать выгоднее чем конкурировать, а обманывать невозможно.



**Прибыль - причина или следствие?
Деньги - цель, мера или инструмент?**

B4B - business FOR business - новый Мир деловых отношений

А судьи кто?

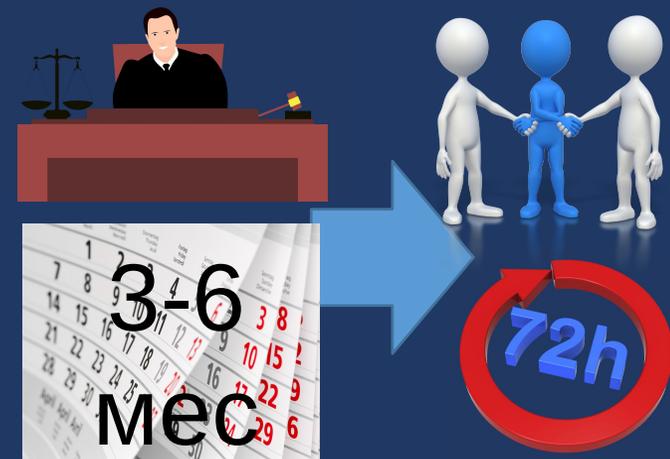
Ядро системы: «Солидарный блокчейн»

Назначение:

1. Гарантированное разрешение любых конфликтных ситуаций в течение 72 часов.
2. Самоочищение системы от недобросовестных участников.

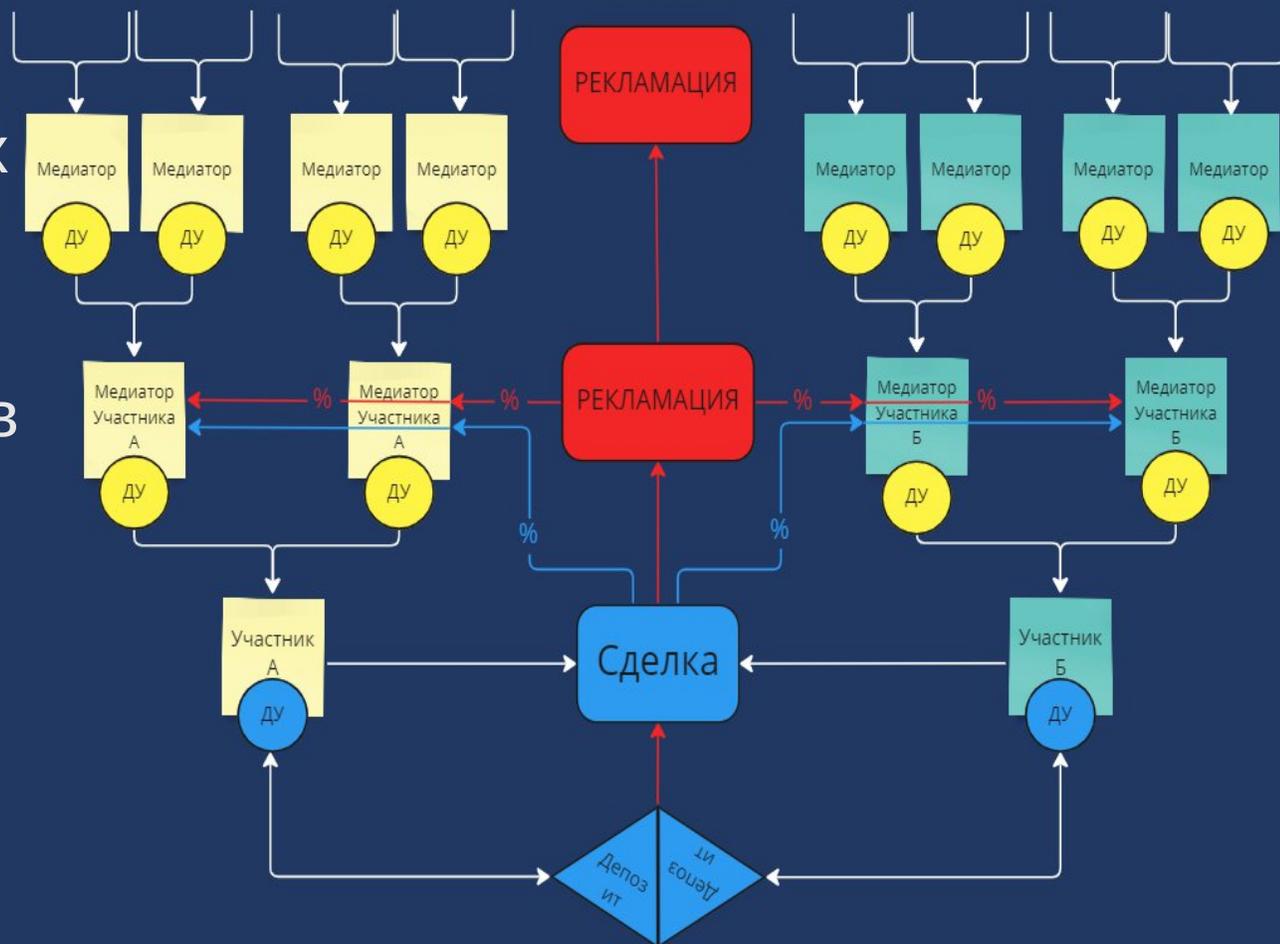
Протокол Proof of Truth:

1. Система медиаторства
2. Регламент разрешения конфликтов
3. Механизм защиты от недобросовестных участников



1. Система медиаторства

- Все участники имеют в системе лицевые счета с депозитами (ДУ)
- Каждый участник имеет ровно двух медиаторов.
- Два участника могут заключить сделку с депонированием, как гарантию исполнения обязательств друг перед другом.
- Выполнение обязательств - возврат депозитов.
- Рекламация – решение спора 4-мя медиаторами за 72 часа или эскалация рекламации на уровень вышестоящих медиаторов + блокировка участников спора.



2. Регламент разрешения конфликтов

Единогласное решение медиаторов на основе консенсуса с подопечными:

1. Вернуть депозит
2. Удержать депозит
3. Разделить депозит
4. Условия закрытия сделки



Оплата услуг медиаторов проигравшей стороной

3. Механизм защиты участников

Любой участник может подать требование заблокировать недобросовестного участника.

Решение медиаторов или их потеря → исключение из системы.



Результат - надёжность участников

(поставщиков и покупателей)

Иванов И.И.

Сделок	100
Рекламаций	5 (5%)
Списаний депозита	1 (1%)
Блокировок	0

Петров П.П.

Сделок	100
Рекламаций	9 (9%)
Списаний депозита	7 (7%)
Блокировок	1

Сервисы и Доходы солидарного B4B маркетплейса

Листинг->Запросы+Лиды

Сделки и разрешение споров

Коллективные закупки

Солидарное финансирование

Цепочки поставок

Бартерные сделки

Внедрение изобретений

Услуги подрядчиков:

Переводчики, специалисты по ВЭД и логистике, фотографы, дизайнеры...

Подбор поставщиков и покупателей

Плата за размещение



Комиссия за оказанные услуги



Агентское вознаграждение за предоставленные партнерам заказы



Продажа выборки контактов

Плата за подбор контрагентов

Этапы создания В4В Маркетплейса

1. Формирование организационного комитета.
2. Формирование пула первых участников.
3. Опросы участников и корректировка бизнес-модели.
4. Заключение договоров - опционов на покупку участниками акций управляющего АО
5. Формирование бюджета проекта на инвест.платформе.
6. Разработка, тестирование и запуск платформы.
7. Учреждение управляющего АО, формирование органов управления.
8. Размещение акций АО по закрытой подписке среди участников.
9. Запуск проекта в эксплуатацию.



Команда: MADE-IN-BRICS.COM

Контакты:

Артёмов Леонид - концепт проекта
Архипов Алексей - PR&GR
Медведев Александр - финансист
Ходукин Владимир - методолог

+7 (995) 882-86-01



t.me/made_in_brics

Регистрация участников:

Эксперты:

Владимир Лепехин - директор Института ЕАЭС
Дмитрий Цахилов - директор BetaRobotics
Дмитрий Любомудров - сопредседатель
Совета Промышленной Коалиции БРИКС

